



Fundamentos de la Consultoría Generativa

Taller introductorio en línea

Impartido por el equipo de
Success Factor Modeling
Dirigido por Robert Dilts





“Generar” significa crear algo nuevo. El enfoque del “cambio generativo” es cultivar la creatividad en sus equipos, su empresa, sus relaciones y usted mismo. El objetivo de la Consultoría Generativa, en particular, es ayudar a los equipos y organizaciones a evolucionar y funcionar de maneras que sean nuevas y más eficientes. Para lograr esto, un consultor generativo integra múltiples intervenciones para sus clientes con el fin de alcanzar resultados organizacionales clave que potencialmente nunca antes habían logrado.

El proceso de consultoría generativa reúne un conjunto único y poderoso de bloques de construcción. Se organiza en torno al Modelo del DIAMANTE de SFM, que incluye la aplicación del modelo de consultoría generativa de siete pasos a las tres áreas críticas del éxito empresarial: crecimiento, crisis y transición. Basándose en el Modelado del Factor de Éxito de Emprendimiento de la Próxima Generación, la Inteligencia Colectiva y el Liderazgo Consciente y la Resiliencia, cada uno de los siete pasos puede implementarse a través de una variedad de modelos y herramientas (dependiendo de la situación) y está respaldado por nueve competencias básicas de consultoría generativa.

Basándose en su libro Consultoría Generativa: herramientas para la creatividad, la conciencia y la transformación colectiva, los autores lo guiarán a través de los siete pasos de la consultoría generativa, junto con las competencias y herramientas de apoyo. Aprenderá cómo hacer un diagnóstico; aplicar los resultados para crear una dirección y un camino para llevar a un equipo u organización a un nivel de rendimiento nuevo y más alto. También aprenderá cómo identificar y lidiar con los obstáculos para el éxito, realizar un seguimiento del progreso de su intervención de consultoría y diseñar prácticas y sesiones de seguimiento para mantener y profundizar los cambios que se han logrado.

Los siete pasos de la consultoría generativa incluyen:

1. Diagnóstico del estado actual
2. Establecer la intención
3. Planificar la acción
4. Moverse a la acción
5. Transformar los obstáculos
6. Notar el progreso
7. Profundizar los cambios

La clave para aplicar estos siete pasos en la Consultoría Generativa es la capacidad de establecer y mantener un estado generativo de “flujo creativo” en ti mismo y con tus clientes. Este estado emerge a través de la interacción de dinámicas cognitivas, somáticas y relacionales.

La clave para aplicar estos siete pasos en la Consultoría Generativa es la capacidad de establecer y mantener un estado generativo de “flujo creativo” en ti mismo y con tus clientes. Este estado emerge a través de la interacción de dinámicas cognitivas,

somáticas y relacionales.

Este taller introductorio sirve de base para la certificación como Consultor Generativo Acreditado a ofrecerse a mediados de 2023.

Dirigido por: Robert Dilts

Robert tiene una reputación mundial como desarrollador, autor, coach, entrenador y consultor en diferentes áreas de la Programación Neurolingüística (PNL) y el Modelado de la Universidad de PNL en Santa Cruz, California.

También es el co-desarrollador (junto con el Dr. Stephen Gilligan) del proceso de Coaching Generativo y el co-fundador de la Asociación del Cambio Generativo (IAGC).

Ha trabajado cercanamente con los co-fundadores de la PNL, John Grinder y Richard Bandler, en el momento de su creación. Así mismo, estudió con Milton H Eickson, M.D., y Gregory Bateson.

Robert es pionero en las aplicaciones de PNL y educación, creatividad, salud, liderazgo, sistemas de creencia y el desarrollo de lo que se conoce como la “Tercera Generación de PNL”.

Él ha escrito más de 25 libros, con una gran variedad de temas relacionados con el desarrollo personal y profesional, incluyendo Cambiando los Sistemas de Creencias Stephen Gilligan).

Su más reciente aventura y creación es el Modelaje de los Factores de Éxito del cual han surgido múltiples aplicaciones incluyendo tres certificaciones como coach, líder y consultor de organizaciones; así como el Inventario en línea y Certificación en MindserMaps Coaching.

E impartido por:

Colette Normandeau

Entrenadora de PNL y coach ejecutiva certificada

Facilitadora de SFM

Colette es una entrenadora-master internacional de PNL, facilitadora, ejecutiva y coach de vida SFM I, II y III. Fundadora de la escuela francesa de PNL L'essentiel, ella entrena y certifica coaches de vida, negocios y PNL ejecutivo en Quebec. (www.ecolepnl.com). Durante los últimos 18 años Colette ha vivido su pasión y misión de ayudar, a través de entrenamientos, conferencias, coaching y consultoría, a miles de emprendedores, equipos, managers, líderes, negocios de Quebec, Canadá, Francia, Indonesia, UK, India, México y Maruecos. Ella tiene más de 2 100 días de experiencia entrenando y más de 3 800 h de sesiones de coaching individual.

Colette tiene entrenamiento en PNL, hipnosis Ericksoniana y humanística, CNV (comunicación no violenta), sinergología (comunicación no verbal). Así mismo, es licenciada en Recursos Humanos, Creatividad y Andragogía, por la universidad de Montréal y Laval. Es la autora de Ê.T.R.E. enfin soi-même. Guide d'auto-coaching et d'éveil edited by GERESO en Francia. Libro francés

best-seller de autodesarrollo basado en PNL.

Es un miembro fundador del equipo de liderazgo SFM y trabaja con Robert Dilts para incrementar el alcance del SFM en el mundo. Ella ha iniciado dos programas que le apasionan: PNL de cuarta generación – un movimiento de investigación y desarrollo de la Inteligencia Espiritual que une a entrenadores de alrededor del mundo. Fue anfitriona del primer evento internacional de co-creación de colaboración generativa en Bali en septiembre de 2017 (www.nlp4thgeneration.com); Desatar el liderazgo basado en el corazón con 22 modelos de destacados líderes de todo el mundo (www.unleashinghbl.com).

Sus clientes son personas con influencia que buscan hacer una diferencia positiva en sus vidas, la vida de otros y en el mundo. Ella gusta de compartir herramientas simples, prácticas y eficaces que ayudan a las personal, relaciones y negocios estar en un mejor momento. Su estilo de entrenamiento es dinámico, interactivo, con un toque de humor y diversión. El cambio que quiere ver en el mundo: más autenticidad, creatividad, consciencia, compasión, confianza, unidad y humanidad.

Jean-François Thiriet

Especialista en Mastermind, coach y consultor

Facilitadora de SFM II

Jean François es uno de los 7 entrenadores y facilitadores de Inteligencia Colectiva SFM II en el mundo.

Estudió enfermería, y ha llevado el cuidado a los niveles más altos de las organizaciones a través de investigaciones sobre la felicidad, calidad de vida y rendimiento. Él escribió el primer libro en francés de grupos de Mastermind.

Actualmente, Jean François ve a la SFMTM y sus herramientas como la mejor manera de despertar esta visión en líderes a través de grupos de Mastermind, Coaching Ejecutivo SFM y Keynotes.

Actividades principales:

1999 – Enfermero y enfermero en jefe en el Hospital Besançon Central en Francia

2005 – Facilitador de Inteligencia Colectiva, Coach Ejecutivo y Mediador Organizacional

2010 - Heartmath One on One Coach

2016 – Miembro del equipo de liderazgo de SFMTM

Otros – Autor de 4 libros de grupos de Mastermind, Felicidad en el trabajo, Resolución de Conflicto.

Elisabeth Falcone

Entrenadora master de PNL, consultora, coach y facilitadora SFM II y III.

Entrenadora master de PNL, consultora, coach y facilitadora SFM II y III.

Su pasión: crear puentes entre individuos y personas. Su misión: ayudar a grupos e individuos a acceder a lo mejor de sí mismos, aumentar su rendimiento y lograr su llamado.

Es la fundadora de La Différence RH, una red de consultores, coaches y entrenadores. Elisabeth comenzó su carrera como controladora de gestión en organizaciones nacionales, lo que le permitió comprender cómo funcionan las organizaciones.

Apasionada sobre las humanidades y las ciencias sociales, y las neurociencias, se involucró desde temprano a sectores que involucran diversidad – intercultural, paridad, equidad generacional y habilidades especiales.+

Mickey Feher

Maestro Practicante de PNL, consultor, entrenador, coach generativo y facilitador SFM III

Ha sido el director general y director

de ventas en grandes compañías multinacionales como Deutsche Telekom, Aegis y Deloitte, y ha servido en varios niveles de roles ejecutivos en Europa. Actualmente es socio en Purpose and Company.

La pasión y misión de Mickey es ayudar a otros a encontrar significado a su vida y lograr resultados excepcionales. Se encuentra profundamente comprometido en una batalla de por vida contra el aislamiento, la intolerancia y el odio.

Los clientes de Mickey incluyen algunas de las multinacionales más grandes del mundo, como lo es Microsoft, GE, Vodafone y Mondelez. Tiene una maestría en artes y una maestría en administración de empresas en gestión internacional por la Case Western University. Padre de dos, le gustan practicar artes marciales y meditación como dos herramientas importantes en su vida.



Dirigido a:

Consultores, capacitadores, coaches, emprendedores, directores de empresa, gerentes de planta.

Modalidad:

En línea

Fecha:

27-29 de Enero del 2023

Horario:

Viernes, Sábado y Domingo de 9:00 a 15:00 (Ciudad de México)





INFORMES E INSCRIPCIONES

Guadalajara y CDMX: 33-1157-1212

Torreón, Coah. 871-4551-098

Cel: 871-181-6209

www.cmpnl.edu.mx

informes@cmpnl.edu.mx

Centro Mexicano de PNL

Av. Hidalgo #1681

Ladrón de Guevara 44600

Guadalajara, Jal., MÉXICO

Nota: El Centro Mexicano de PNL, se reserva el derecho de posponer o cancelar el Curso, si no se cumple con el cupo mínimo requerido.